



Profiel Rapport

Ella Explorer

October 15, 2008

VERTROUWELIJK

Inleiding

Dit rapport dient gebruikt te worden in combinatie met feedback van een 16PF gekwalificeerde gebruiker. De gegeven stellingen zijn indicatief en dienen getoetst te worden aan de hand van gegevens die op andere wijze verkregen zijn. Dit kunnen biografische data zijn, interviews, of resultaten die verkregen zijn via een assessment procedure. Alle informatie in dit rapport is vertrouwelijk en moet op verantwoorde wijze gebruikt worden. De 16PF®5 Handleiding voor gebruikers bevat achtergrondinformatie en gedetailleerde uitleg bij het materiaal dat in dit rapport wordt behandeld.

Antwoordstijl Indicatoren

Normgroep:

Groot-Britannië - Mannen en vrouwen

Alle indexen van de antwoordstijl liggen binnen het normale bereik; er is geen aanwijzing dat deze ter discussie gesteld moeten worden.

Sociaal Wenselijk Antwoordgedrag

Deze persoon vertoont een zelfbeeld dat niet zeer zelfkritisch noch overdreven positief is.

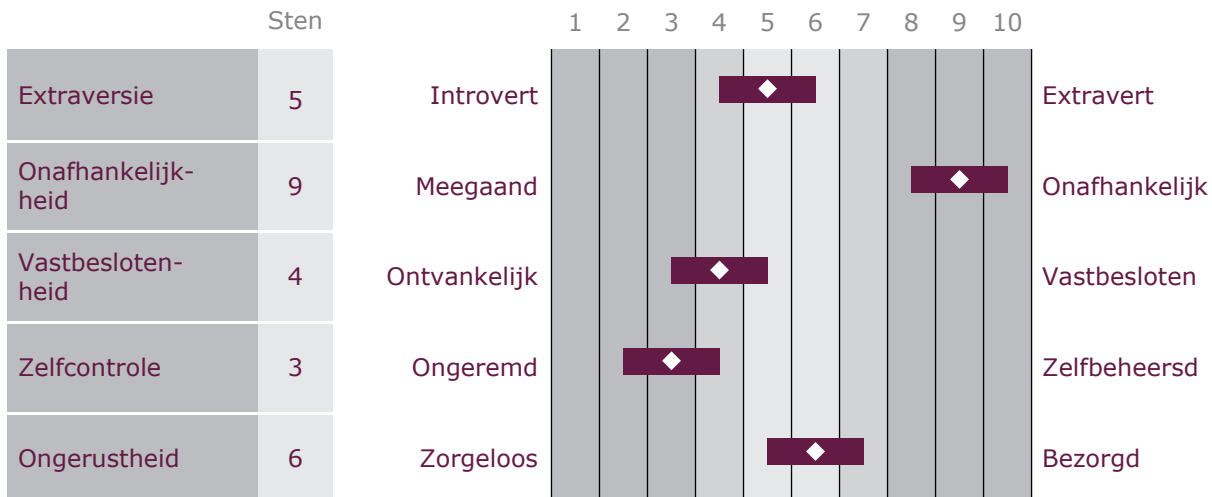
Instemmend Antwoordgedrag

Deze kandidaat heeft geantwoord op een manier die niet instemmend is; dat wil zeggen dat de kandidaat niet gewoon akkoord gaat met elke bewering. Toch kan de antwoordstijl ook vergelijkbaar zijn met iemand die voornamelijk 'b' ('?') of 'c' ('valse') antwoorden gegeven heeft. Derhalve moet de willekeurigheds-index grondig onderzocht worden om te evalueren in welke mate de antwoorden van deze kandidaat onorthodox of ongebruikelijk zijn.

Willekeurig Antwoordgedrag

Deze persoon heeft de meeste items beantwoord op dezelfde manier als andere mensen; het is onwaarschijnlijk dat deze persoon willekeurig geantwoord heeft.

Globale Factoren



Definities van Globale Factoren

Extraversie

Sociale gerichtheid; de wens om in de buurt van anderen te zijn en door hen opgemerkt te worden; de energie die wordt gestopt in het aangaan en onderhouden van sociale relaties.

Onafhankelijkheid

De rol die een persoon op zich neemt wanneer de persoon met anderen interacteert; de mate waarin de persoon zich zal laten beïnvloeden of beïnvloed wordt door de mening van anderen.

Vastbeslotenheid

De manier waarop een persoon informatie verwerkt. De werkwijze van een persoon bij het oplossen van problemen; doet een persoon dit juist op een objectief, cognitief niveau, óf is de persoon receptief voor subjectieve of persoonlijke overwegingen.

Zelfcontrole

De reactie op omgevingsinvloeden op het gedrag; interne zelfdiscipline.

Ongerustheid

Emotionele aanpassing; het soort emoties dat wordt ervaren en de intensiteit ervan.

Bijdrage van Primaire Factoren

A: Emotionele Betrokkenheid
F: Levendigheid
H: Sociaal Zelfverzekerd
N: Geslotenheid (-)
Q2: Zelfstandigheid (-)

E: Dominantie
H: Sociaal Zelfverzekerd
L: Waakzaamheid
Q1: Openheid voor Verandering

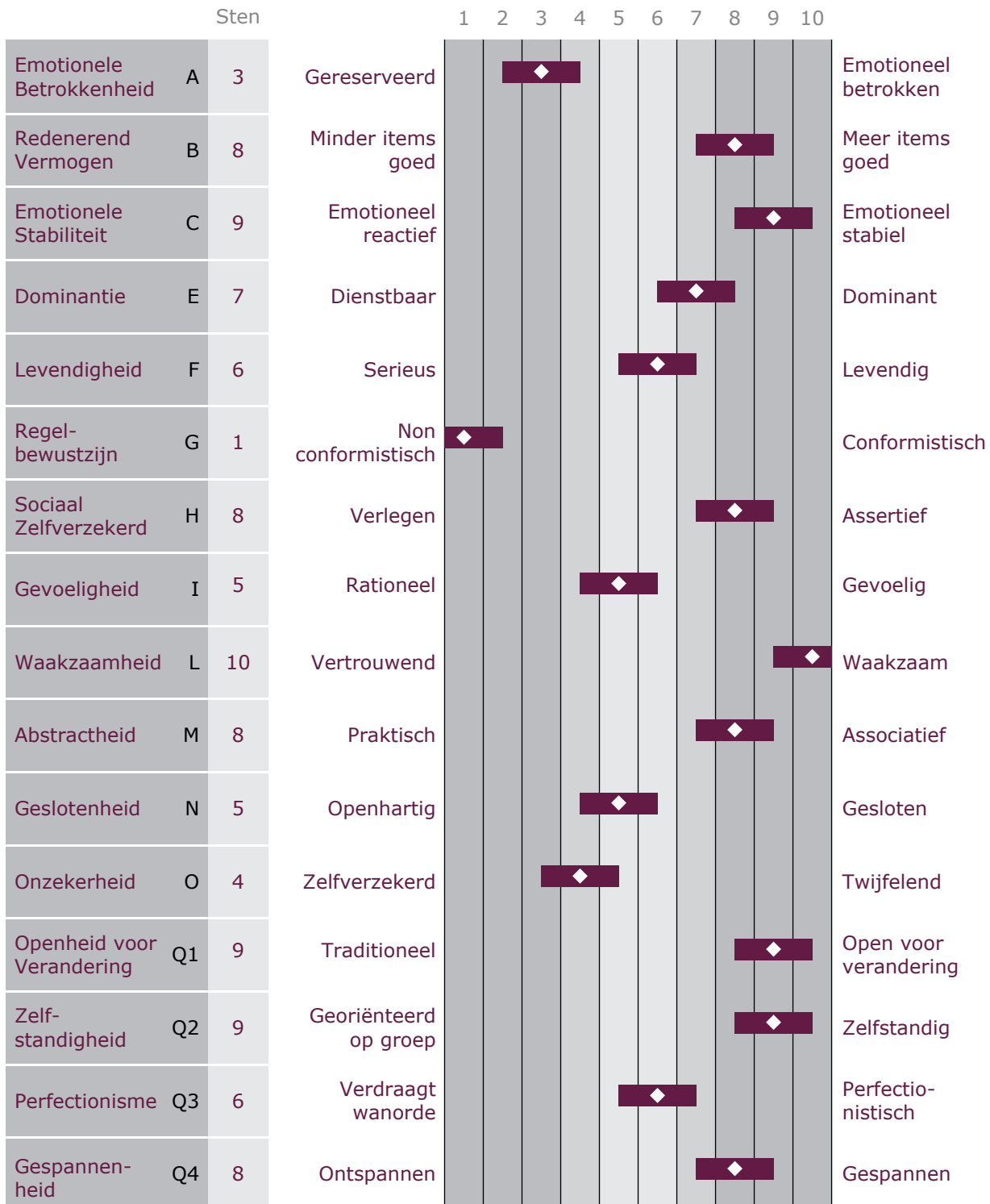
A: Emotionele Betrokkenheid (-)
I: Gevoeligheid (-)
M: Abstractheid (-)
Q1: Openheid voor Verandering (-)

F: Levendigheid (-)
G: Regelbewustzijn
M: Abstractheid (-)
Q3: Perfectionisme

C: Emotionele Stabiliteit (-)
L: Waakzaamheid
O: Onzekerheid
Q4: Gespannenheid

(-) Wijst op een negatief verband tussen de Globale en Primaire factor

Primaire Factoren



Samenvatting Items

Deze pagina met 16PF scores is alleen bedoeld voor volledig gekwalificeerde professionals.

Item antwoorden

1	c	25	b	49	a	73	c	97	c	121	b	145	b	169	b
2	a	26	c	50	c	74	a	98	a	122	c	146	c	170	a
3	c	27	a	51	c	75	a	99	a	123	c	147	b	171	c
4	a	28	a	52	a	76	a	100	a	124	c	148	a	172	c
5	c	29	a	53	c	77	a	101	c	125	a	149	a	173	c
6	c	30	a	54	c	78	a	102	c	126	b	150	a	174	a
7	c	31	a	55	c	79	b	103	c	127	a	151	c	175	c
8	a	32	a	56	c	80	a	104	c	128	c	152	c	176	a
9	c	33	c	57	a	81	a	105	a	129	a	153	a	177	b
10	c	34	a	58	a	82	c	106	b	130	b	154	b	178	c
11	a	35	c	59	c	83	a	107	a	131	a	155	a	179	c
12	a	36	c	60	a	84	a	108	c	132	c	156	c	180	c
13	a	37	a	61	c	85	c	109	c	133	a	157	c	181	b
14	c	38	a	62	a	86	b	110	a	134	c	158	c	182	b
15	c	39	c	63	c	87	c	111	c	135	b	159	b	183	b
16	a	40	b	64	c	88	c	112	b	136	c	160	c	184	b
17	c	41	c	65	a	89	a	113	c	137	c	161	b	185	b
18	a	42	c	66	c	90	a	114	c	138	a	162	b		
19	c	43	a	67	a	91	c	115	a	139	b	163	a		
20	a	44	a	68	c	92	a	116	c	140	c	164	c		
21	a	45	b	69	a	93	c	117	c	141	a	165	a		
22	c	46	b	70	c	94	a	118	a	142	a	166	a		
23	a	47	c	71	c	95	a	119	a	143	b	167	c		
24	c	48	a	72	a	96	c	120	c	144	a	168	a		

Samenvatting statistieken:

Aantal a-antwoorden	= 75 van 170 (44%)
Aantal b-antwoorden	= 21 van 170 (12%)
Aantal c-antwoorden	= 74 van 170 (44%)
Aantal ontbrekende antwoorden	= 0 van 185 (0%)

Factor	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
Ruwe scores	7	13	20	17	13	1	20	11	20	15	12	8	25	20	13	17	12	5	57
Ontbrekende items	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Dit rapport is gegenereerd volgens de gemengde norm aan de hand van 16PF Vijfde Editie Vragenlijst.



OPP Ltd
Elsfield Hall
15-17 Elsfield Way
Oxford OX2 8EP
UK
t: +44 (0)845 603 9958
f: +44 (0)1865 557483
enquiry@opp.eu.com
www.opp.eu.com

IPAT Inc.
PO Box 1188
Champaign, IL 61824-1188
USA
t: +1 217 352 4739
t: +1 800 225 4728
f: +1 217 352 9674
custserv@ipat.com
www.ipat.com

© Copyright 1994, 2007 Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT), PO Box 1188, Champaign, IL 61824-1188, USA. Alle rechte voorbehouden. Tenzij met als doel OPP Ltd's elektronische assessment service te gebruiken, mag niets uit deze uitgave geheel of gedeeltelijk worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt, vertaald, of opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand door middel van fotokopiëren, opnamen of in enige elektronische, mechanische of andere vorm of media zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Deze uitgave mag niet worden doorverkocht, verhuurd, uitgeleend, geleased, geruild, gegeven of op enige andere wijze aan derden ter beschikking worden gesteld. Noch de koper van de test, noch de individuele gebruiker in dienst van of op een andere manier contractueel verbonden met de koper, mag optreden als tussenpersoon, distributiekanaal of handelaar voor deze uitgave.

®16PF is een geregistreerd handelsmerk van IPAT in de Verenigde Staten, de Europese Gemeenschap en andere landen. IPAT is een volledige dochtermaatschappij van OPP Ltd.

® OPP is een geregistreerd handelsmerk van OPP Ltd in de Europese Gemeenschap.